

# Técnica de Coleta de Dados Questionário

**Profa. Marta Valentim**

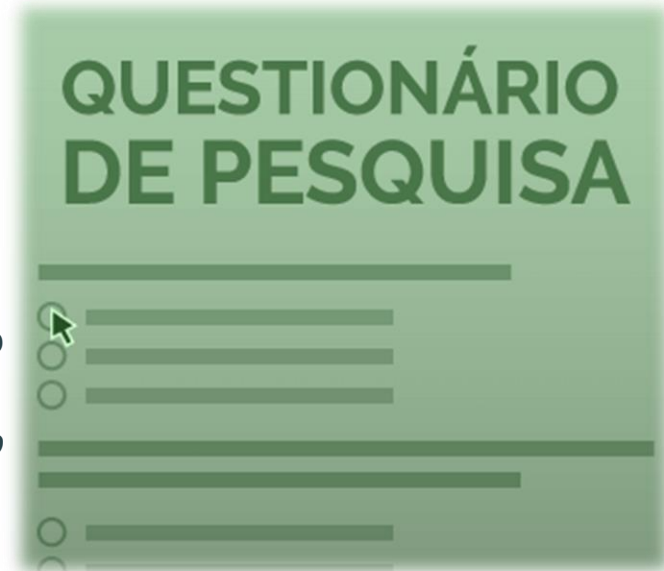


# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Questionário

- As questões que compõem o questionário devem responder aos objetivos específicos anteriormente propostos na pesquisa.
- Cada objetivo específico pode determinar uma, duas, três, 'n' questões, isto depende da complexidade de cada objetivo específico.
- As informações serão obtidas por meio da aplicação do questionário, pessoalmente ou não [*link* para formulário eletrônico na Internet; *e-mail*, deixar *in loco* para depois buscar].
- Esta técnica de coleta de dados contém quatro componentes que devem ser explicitados nos procedimentos metodológicos, enfatizando-se suas vantagens, desvantagens e limitações. O sucesso da obtenção dos dados depende dos seguintes fatores: a) disponibilidade e o interesse do respondente; b) clareza e consistência das perguntas; c) quantidade de questões; d) familiaridade do respondente com o tema.



# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Questionário

- Tem a função de coletar informações de maneira formal, de um indivíduo ou grupo, sobre uma determinada situação, fato ou fenômeno.
- A tabulação e a análise das informações coletadas no questionário estão relacionadas ao método escolhido pelo pesquisador (ex.: Análise de Conteúdo, DSC, entre outros).
- O questionário pode ser elaborado com perguntas fechadas, abertas, de múltipla escolha ou mistas, ou seja, combinando distintos estilos.
- Pode-se também utilizar escala como, por exemplo, a Escala de *Likert*. Ex.:
  - ✓ Concordo plenamente; Concordo parcialmente; Não concordo, nem discordo; Discordo parcialmente; Discordo totalmente.
- A Escala de *Likert* deve ter um equilíbrio entre as opções positivas e as opções negativas, tendo necessariamente uma opção neutra e, ainda, quando necessário, uma opção 'não se aplica' ou opção similar.



# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

- Aplica-se o questionário quando:
  - O número da população alvo/sujeitos de pesquisa é grande;
  - A população alvo não está agrupada geograficamente;
  - O pesquisador tem pouco tempo ou condições para realizar a coleta de dados;
  - Não há a necessidade de observar o indivíduo ou grupo em seu ambiente;
  - As informações a serem coletadas não são difíceis de se obter por meio de perguntas [questionário], sem a participação efetiva do pesquisador.



# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Questionário - Vantagens:

- **Atinge um grande número de indivíduos simultaneamente;**
- **É muito utilizado para pesquisas que cobrem uma grande área geográfica, devido a facilidade do envio e do recebimento das informações;**
- **Por sua própria natureza, possibilita a uniformidade de respostas;**
- **Possibilita o anonimato do respondente;**
- **Possibilita maior tempo ao sujeito pesquisado responder.**



# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Questionário - Desvantagens:

- Não propicia o confronto das respostas obtidas com a realidade do respondente;
- Não propicia o aprofundamento das respostas recebidas por parte do pesquisador;
- Não propicia verificar as reações do respondente em relação aos conteúdos das questões;
- Não propicia verificar a seriedade/atenção que o respondente atribuiu às questões;
- O questionário tem uma natureza mais fria e impessoal;
- Dos distintos instrumentos de coleta de dados é o menos respeitado cientificamente.



# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Instrumento de Coleta de Dados

### ▪ Elaboração do questionário

- Perguntas abertas. Ex.:
  - ✓ O que você entende por competências e habilidades profissionais? Explique.
  - ✓ Em relação a questão anterior, você considera que elas podem ou não ser adquiridas / apreendidas? Explique.



# Procedimentos Metodológicos

---

## ☐ Instrumento de Coleta de Dados

### ▪ Elaboração do questionário:

#### • Perguntas Fechadas. Ex.:

- ✓ Marque 'X' na opção que melhor se aplica a modalidade que você cursou o Ensino Fundamental (escolha apenas uma única opção):

1	Todo em escola pública	
2	Todo em escola particular	
3	Maior parte em escola pública	
4	Maior parte em escola particular	
5	Escolas comunitárias	
6	Escolas militares	
7	Outro tipo	
8	Não se aplica	



# Procedimentos Metodológicos

---

## Instrumento de Coleta de Dados

- **Elaboração do questionário:**
  - **Questões Mistas (Abertas e Fechadas). Ex.:**
    - ✓ **Usa computador com que finalidade ?**

1	Lazer	
2	Trabalhos escolares	
3	Trabalhos profissionais	
4	Outra finalidade	
5	Não uso	
6	Não sei responder	

**Se optou pela opção 4, explique qual a finalidade de uso:**

---

# Procedimentos Metodológicos

---

## ☐ Instrumento de Coleta de Dados

### ▪ Elaboração do questionário:

#### • Perguntas utilizando Escala. Ex.:

- ✓ O *link* propicia fácil navegação de página a página, *link a link*, item a item, sem confusão ou necessidade de orientação externa? (Marque 'X' na coluna referente ao valor que você quer atribuir, sendo: 5 = excelente ; 1 = sofrível).

1	2	3	4	5

# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Instrumento de Coleta de Dados

### ▪ Elaboração do questionário:

#### • Perguntas utilizando Escala. Ex.:

- ✓ Você considera que os produtos e serviços que a Biblioteca da Unesp/Marília oferece aos estudantes de graduação são: (Indique o grau de importância, marcando 'X', na opção desejada).

1	Muito importantes	
2	Importante	
3	Indiferente	
4	Pouco importantes	
5	Sem importância alguma	
6	Não usa os produtos e serviços oferecidos	
7	Não sabe informar	
8	Não se aplica	

# Procedimentos Metodológicos

## Instrumento de Coleta de Dados

### ▪ Elaboração do questionário:

#### • Questões Fechadas de Múltipla Escolha. Ex.:

- ✓ Informe quais materiais você já utilizou na Biblioteca da Unesp/Marília. (Marque 'X', quantas alternativas forem necessárias):

1	Jornais	
2	Livros	
3	Periódicos (revistas)	
4	Obras de Referência (Ex.: Dicionários)	
5	CD-ROM	
6	Fitas de Vídeo	
7	DVD	
8	Catálogos	
9	Teses, dissertações e TCC	
10	Outro Tipo	
11	Nunca utilizei materiais da Biblioteca	

# Bibliografia Consultada

---

HILL, M. M.; HILL, A. **Investigação por questionário**. 2.ed. Lisboa: Sílabo, 2005. 377p.