

# Técnica de Coleta de Dados Entrevista

**Profa. Marta Valentim**



# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Entrevista

- Processo de interação social entre duas pessoas na qual uma delas, o entrevistador, tem por objetivo a obtenção de informações por parte do outro, o entrevistado.
- As informações devem ser obtidas por meio de um roteiro de entrevista, cujo conteúdo possui uma lista de pontos ou tópicos previamente estabelecidos de acordo com a problemática central da pesquisa, bem como de acordo com os objetivos específicos previamente propostos. É importante que o entrevistador grave a entrevista, porém, o entrevistado deve autorizar a gravação (Termo de Consentimento Livre Esclarecido).
- Esta técnica de coleta de dados contém quatro componentes que devem ser explicitados nos procedimentos metodológicos, enfatizando-se suas vantagens, desvantagens e limitações. São eles: a) entrevistador; b) entrevistado; c) situação da entrevista; d) instrumento (roteiro) de coleta de dados.



Fonte: Haguette - 2003.

# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Entrevista

- Distinguir entre as informações de caráter subjetivo e aquelas de caráter objetivo emitidas pelo entrevistado ao longo da entrevista. Ambas são igualmente importantes, embora as afirmações do informante representam sua percepção, filtrada e modificada por suas reações cognitivas e emocionais e relatadas por meio de sua capacidade pessoal de verbalização.
- As informações de natureza subjetiva estão sempre imersas em reações que devem ser levadas em conta: o estado emocional do informante, suas atitudes, seus valores que devem ser confrontados ou complementados com comportamentos passados e expressões não-verbais.
- É necessário que o pesquisador providencie um Termo de Consentimento Livre Esclarecido, para que o entrevistado assine ciente das condições da entrevista, da coleta de dados, da análise dos dados e da divulgação científica da pesquisa.



Fonte: Haguette - 2003.

# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

- **Entrevista - Aspectos que podem interferir na qualidade da coleta de informação pelo pesquisador:**
  - **Motivos ulteriores, ou seja, quando o entrevistado pensa que suas respostas podem influenciar positivamente sua situação futura;**
  - **Quebra de espontaneidade, como a presença de outras pessoas por ocasião da entrevista ou inibições ocasionadas por certas características do entrevistador, como gênero, raça, religião, educação ou classe social;**
  - **Desejo de agradar o pesquisador, especialmente quando o entrevistado percebe suas orientações ou posicionamentos;**
  - **Fatos ocorridos durante a entrevista que eventualmente alteram a atitude do entrevistado em relação ao fenômeno observado.**



Fonte: Haguette - 2003.

# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Entrevista

- Podem ser de três tipos: estruturada (quando o pesquisador faz um roteiro a ser seguido), semiestruturada (quando o pesquisador se guia apenas pelos objetivos da pesquisa), livre (quando o pesquisador não elabora nenhum apoio para sua realização).
- Tem a função de coletar informações de maneira conversacional formal de um indivíduo ou grupo, sobre uma determinada situação, fato ou fenômeno.
- O roteiro de entrevista deve ser formulado a partir dos objetivos específicos e sua estrutura textual deve ser clara e objetiva, não propiciando dúvidas em relação ao que o pesquisador deseja saber/conhecer.
- O roteiro de entrevista não deve ser elaborado com perguntas, mas sim por meio de tópicos, de modo que o pesquisador possa segui-los durante a conversa com o entrevistado, numa sequência lógica de raciocínio.



# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Entrevista - o pesquisador pode usar algumas táticas:

- **Tática do silêncio** – o pesquisador deve calar-se no momento adequado, contudo, isso não pode ser confundido com desatenção ou desinteresse.
- **Tática da animação** – realizar todo tipo de observação, ruídos e gestos que possibilitem ao entrevistado perceber que deve continuar falando.
- **Tática da reafirmação/repetição** – tentar obter informações adicionais, mediante a repetição de expressões emitidas pelo próprio entrevistado.
- **Tática da recapitulação** – tentar levar o entrevistado a relatar novamente alguma informação organizada de modo cronológico.
- **Tática do esclarecimento** – solicitar a sequência de passos ou solicitar esclarecimento sobre algo que não ficou claro.
- **Tática de alteração do tema** – quando os objetivos da entrevista não foram atingidos, lançar mão de novos temas que possam auxiliar no atingimento dos objetivos.



Fonte: Haguette - 2003.

# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Etapas da Entrevista

- Seleção dos sujeitos de pesquisa (quem e quantos) deve ser coerente com os objetivos específicos propostos na pesquisa;
- Contatar os referidos sujeitos para obter a permissão da entrevista e agendar previamente as entrevistas;
- Preparar o roteiro de entrevista a partir dos objetivos específicos;
- Realizar a entrevista, observando os aspectos psicológicos, emocionais e ambientais presentes no momento da entrevista;
- A tabulação e a análise das informações coletadas na entrevista estão relacionadas ao método escolhido pelo pesquisador (ex.: Análise de Conteúdo, Discurso do Sujeito Coletivo, Protocolo Verbal, entre outros);
- Dependendo do método escolhido o pesquisador pode levar a transcrição literal do que o sujeito pesquisado falou para a pesquisa. Neste caso, a forma do texto deve ser diferenciada (itálico, entre aspas etc.).



# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

- **Aplica-se a entrevista quando:**
  - O número de sujeitos de pesquisa é pequeno;
  - A população alvo está agrupada geograficamente;
  - O pesquisador/entrevistador tem tempo suficiente, condições e competência para realizar a entrevista;
  - Quando é necessário identificar claramente as reações do indivíduo ou grupo entrevistado;
  - Quando é necessário observar o indivíduo ou grupo em seu ambiente;
  - As informações a serem coletadas são difíceis de se obter por meio de perguntas [questionário].





# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Entrevista - Vantagens:

- A comunicação entre o pesquisador/entrevistador e o entrevistado é mais interativa;
- A exploração das informações desejadas é mais completa;
- Possibilita o confronto das respostas obtidas com a realidade do entrevistado;
- Proporciona o aprofundamento por parte do pesquisador em uma ou mais questões;
- A entrevista tem uma característica/natureza mais humana;
- Possibilita o anonimato ou não do entrevistado.

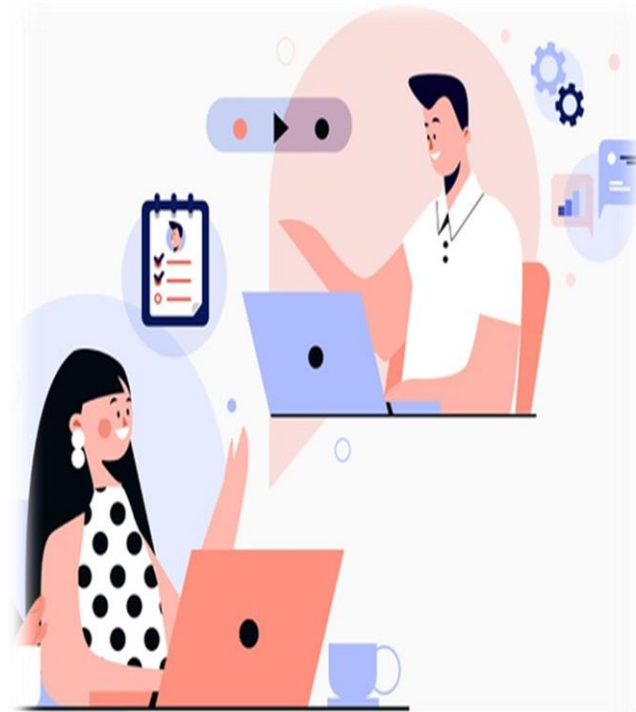


# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Técnicas de Coleta de Dados

### ▪ Entrevista – Desvantagens:

- Número pequeno de sujeitos de pesquisa;
- O pesquisador/entrevistador pode influir nas respostas do entrevistado, mesmo que involuntariamente;
- Dificulta o seu uso por parte do pesquisador, quando o ambiente de pesquisa é distante geograficamente;
- Maior complexidade para realizar a tabulação e a análise dos dados, visto que há certa subjetividade;
- Nem sempre o pesquisador pode registrar os fatos como eles se apresentam ou acontecem, por isso a transcrição dos dados que o pesquisador coletou pode não estar exata, quer por um problema de interpretação, entendimento ou tendenciosidade;
- Exige preparo do pesquisador;
- Os entrevistados geralmente não gostam de participar deste tipo de coleta de dados, uma vez que a entrevista exige um tempo maior do que, por exemplo, responder a um questionário.



# Procedimentos Metodológicos

## ☐ Instrumento de Coleta

### ▪ Exemplo de Roteiro de Entrevista

- Verificar o que o entrevistado entende por competências e habilidades profissionais. Solicitar ao entrevistado que explique.
- Verificar junto ao pesquisado se em relação a questão anterior, ele considera que elas podem ou não serem adquiridas ao longo da vida.
- Identificar junto ao entrevistado o tipo de estabelecimento que cursou o ensino fundamental.
- Identificar o ramo de atividade da organização do entrevistado.
- Verificar se o entrevistado usa computador e quais as finalidades de uso.
- Em relação a navegação na Internet, verificar se é fácil o uso dos *links*, de página a página, *link a link*, item a item etc.
- Levantar o grau de importância que o entrevistado atribui aos produtos e serviços oferecidos pela Biblioteca da Unesp/Marília.
- Verificar junto ao entrevistado quais foram os materiais mais utilizados por ele, na Biblioteca da Unesp/Marília.



# Bibliografia Consultada

---

ROSA, M. V. de F. P. do C.; ARNOLDI, M. A. G. C. **A entrevista na pesquisa qualitativa: mecanismos para validação dos resultados.** Belo Horizonte: Autêntica, 2006. 112p.