

<b>ÁREA DE CONCENTRAÇÃO:</b> Informação, Tecnologia e Conhecimento			
<b>LINHA:</b> Gestão, Mediação e Uso da Informação			
<b>IDENTIFICAÇÃO</b>			
<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
PCI001801	Informação, Conhecimento e Inteligência Organizacional	6	90hs

<b>EMENTA</b>
Teoria do Conhecimento. Filosofia da Informação. Sociedade da Informação. Organizações do Conhecimento.

<b>OBJETIVOS</b>
<p><b>Geral</b>          Propiciar conhecimentos relativos aos fundamentos, conceitos e às correntes teóricas mais significativas, que abordam os fenômenos relacionados aos dados, informação e conhecimento em uma abordagem organizacional.</p> <p><b>Específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Debater e refletir sobre os fundamentos, conceitos e correntes teóricas relativos aos fenômenos informacionais e do conhecimento no ambiente organizacional;</li> <li>b) Conhecer e compreender os elementos que compõem o ambiente organizacional, voltados à geração, compartilhamento e uso de dados, informação e conhecimento;</li> <li>c) Apreender os múltiplos significados sobre fluxos, pessoas, sistemas e tecnologias componentes do macro ambiente organizacional, voltados aos fenômenos informacionais e do conhecimento;</li> <li>d) Analisar criticamente os problemas informacionais e do conhecimento no ambiente organizacional.</li> </ol>

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria do Conhecimento             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Origem do Conhecimento</li> <li>1.2 Essência do Conhecimento</li> <li>1.3 Tipos de Conhecimento</li> </ol> </li> <li>2 Filosofia da Informação             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Fundamentos e Conceitos de Informação</li> <li>2.2 Informação, Conhecimento e Sociedade</li> <li>2.3 Emissão, Canais e Recepção</li> </ol> </li> <li>3 História da Sociedade da Informação</li> <li>4 Organizações do Conhecimento             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Infraestrutura, pessoas e tecnologia</li> <li>4.2 Ambiente Informacional</li> <li>4.3 Cultura Informacional</li> <li>4.4 Comunicação Informacional</li> <li>4.5 Comportamento Informacional</li> <li>4.6 Fluxos Informacionais</li> <li>4.7 Gestão da Informação</li> <li>4.8 Gestão do Conhecimento</li> <li>4.9 Informação, Conhecimento e Inteligência</li> </ol> </li> </ol>

## METODOLOGIA DO ENSINO

- Aulas expositivas.
- Atividades de leitura, análise, discussão e síntese de textos.
- Seminário em Grupo.
- Trabalho em Grupo.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAPRA, F. **O ponto de mutação**: a ciência, a sociedade e a cultura emergente. São Paulo: Cultrix, c1982. 444p.

CHOO, C. W. **A organização do conhecimento**. São Paulo: Senac, 2003. 426p.

HESSEN, J. **Teoria do conhecimento**. São Paulo: Martins Fontes, 2000. 177p.

ILHARCO, F. **Filosofia da informação**. Lisboa: Universidade Católica Editora, 2003. 202p.

MATTELART, A. **História da sociedade da informação**. São Paulo: Loyola, 2002. 197p.

MORIN, E. **O método 3**: o conhecimento do conhecimento. Porto Alegre: Sulina, 1999. 288p.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACKOFF, R. L.; ROVIN, S. **Redesigning society**. Stanford: Stanford University Press, 2003. 184p.

CARTER, R. **O livro de ouro da mente**: o funcionamento e os mistérios do cérebro humano. Rio de Janeiro: Ediouro, 2003. 431p.

EPSTEIN, I. **Teoria da informação**. 2.ed. São Paulo: Ática, 1988. 80p. (Coleção Princípios)

FRAWLEY, W. **Vygotsky e a ciência cognitiva**: linguagem e integração das mentes social e computacional. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000. 288p.

GORZ, A. **O imaterial**: conhecimento, valor e capital. São Paulo: Annablume, 2005. 108p.

KROGH, G. v.; ICHIJO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a criação de conhecimento**: reinventando a empresa com o poder da inovação contínua. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 350p.

LOGAN, R. K. **Que é informação?**: a propagação da organização na biosfera, na simbolosfera, na tecnosfera e na econosfera. Rio de Janeiro: Contraponto: PUC-Rio, 2012. 274p.

MACKAY, D. M. **Information, mechanism and meaning**. Cambridge: MIT Press, 1972.

MARCHAND, D. A.; KETTINGER, J.; ROLLINS, J. D. **Information orientation**: the link to business performance. Oxford: Oxford University Press, 2004. 314p.

MATURANA, H. R; VARELA, F. J. **A árvore do conhecimento**: as bases da compreensão humana. São Paulo: Palas Athena, 2001. 283p.

MILLER, J. **O milênio da inteligência competitiva**. São Paulo: Bookman, 2002. 294p.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2005. 120p.

MORIN, E. **O método 5**: a humanidade da humanidade. Porto Alegre: Sulina, 2005. 312p.

- MORIN, E.; MOIGNE, J. L. **A inteligência da complexidade**. Uberaba: Peirópolis, 2000. 268p.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 376p.
- POLANYI, M. **The tacit dimension**. Gloucester: Peter Smith, 1983. 108p.
- PONJUÁN DANTE, G. **Gestión de información: dimensiones e implementación para el éxito organizacional**. Rosario: Nuevo Paradigma, 2004. 208p.
- \_\_\_\_\_. **Gestión de información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones**. Santiago: CECAPI, 1998. 222p.
- SAINSAULIEU, R.; KIRSCHNER, A. M. **Sociologia da empresa: organização, poder, cultura e desenvolvimento no Brasil**. Rio de Janeiro: DP&A, 2006. 464p.
- SCHEIN, E. H. **Guia de sobrevivência da cultura corporativa**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2001. 192p.
- SVEIBY, K. E. **A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento**. 5.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 260p.
- TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência, informação e conhecimento**. Brasília: IBICT, UNESCO, 2006. 456p.
- TAYLOR, R. S. **Value-added processes in information systems**. New Jersey: Ablex, 1986. 257p.
- VALENTIM, M. L. P. (Org.). **Ambientes e fluxos de informação**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 281p.
- VALENTIM, M. L. P. (Org.). **Gestão da informação e do conhecimento no âmbito da Ciência da Informação**. São Paulo: Polis: Cultura Acadêmica, 2008. 272p.
- VALENTIM, M. L. P. (Org.). **Informação, conhecimento e inteligência organizacional**. 2.ed. Marília: FUNDEPE, 2007. 281p.
- VIGOTSKI, L. S. **Pensamento e linguagem**. São Paulo: Martins Fontes, 1998. 194p. (Psicologia e Pedagogia)
- WURMAN, R. S. **Ansiedade de informação: como transformar informação em compreensão**. 5.ed. São Paulo: Cultura Editores, 1995. 380p.

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Os resultados da aprendizagem serão avaliados pela apresentação de seminários em equipe e trabalhos individuais referentes à bibliografia da disciplina, pela participação individual nas discussões em sala de aula e pela apresentação de um trabalho final. Os critérios adotados para a atribuição de conceitos são:

- Seminário: 3pts
- Participação individual em sala de aula: 3pts
- Trabalho: 4pts

#### **DOCENTE RESPONSÁVEL**

**Profa. Dra. Marta Lígia Pomim Valentim**

#### **APROVAÇÃO PELO CONSELHO DE CURSO/PROGRAMA**

**DATA:**

**ASSINATURA:**