

# Gestão de Negócios de Informação

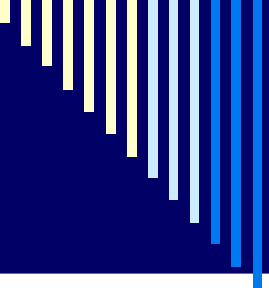
**Profa. Marta Valentim**

**Marília  
2019**



# Gestão de Organizações Informacionais

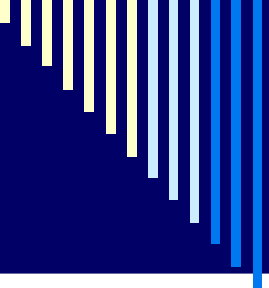




# Gestão de Organizações Informacionais

---

- Tipos de Iniciativas Empreendedoras:
  - **Necessidade:** presente em países em desenvolvimento devido desemprego e crises econômicas;
  - **Oportunidade:** motivados por uma lacuna no mercado;
  - **Inovação:** a partir de ideias inovadoras que podem ser colocadas em prática, atendendo uma demanda social.

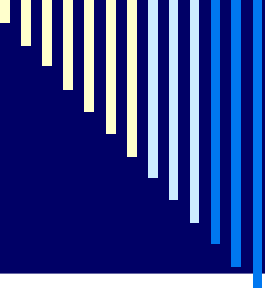


# Gestão de Organizações Informacionais

---

## ❑ **Características Básicas:**

- **Iniciativa para criar um negócio;**
- **Acredita em si e nos outros;**
- **Tem paixão pelo que faz;**
- **Utiliza os recursos existentes criativamente;**
- **Assume riscos (sucesso ou fracasso);**
- **Estabelece relação de confiança com as pessoas;**
- **Raciocina em termos holísticos;**
- **Pensa na sociedade na qual está inserido;**
- **Tem visão de futuro.**



# Gestão de Organizações Informacionais

---

## □ Perfil Empreendedor:

- Assume riscos;
- Aproveita oportunidades;
- Conhece o ramo do negócio;
- Sabe organizar-se;
- Toma decisões com segurança;
- É líder e é independente;
- É otimista e motivado;
- É persistente;
- É inovador.



# Elaboração de Plano de Negócio

---

1. Identificar e avaliar a oportunidade de negócio;
2. Abrangência do negócio;
3. Riscos, ameaças e fraquezas;
4. Oportunidades, forças e competências;
5. Metas pessoais;
6. Cenários atuais e futuros.

7. Elaborar o plano de negócios;
8. Objetivo do negócio;
9. Equipe de trabalho;
10. Mercado e competidores;
11. Marketing e vendas;
12. Estrutura e operação;
13. Análise estratégica;
14. Plano financeiro.



# Processo Empreendedor

---

1. Captar recursos necessários;
2. Recursos humanos;
3. Recursos Materiais;
4. Recursos Informáticos;
5. Fomento;
6. Governo;
7. Incubadoras.

8. Definir o estilo de gestão;
9. Fatores críticos de sucesso;
10. Identificar problemas atuais e potenciais;
11. Sistemas de controle e avaliação;
12. Definir estratégia de crescimento.



# Análise de Viabilidade

- Mercadológica
- Financeira
- Operacional



# Instituições de Fomento

- SEBRAE
- ONG
- Governo
- Incubadoras
- Empresas Juniores
- Universidades
- Parques Tecnológicos
- Parques Industriais





# Referências

CONTI, D. L.; PINTO, M. C. C.; DAVOK, D. F. O perfil do bibliotecário empreendedor. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis**, v.14, n.1, p.27-46, jan./jun., 2009. 2Disponível em: <<https://revista.acb.org.br/racb/article/view/650/718>>.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 300p.

SPUDEIT, D. (Org.). **Empreendedorismo na Biblioteconomia**. Rio de Janeiro: Agência Biblioo, 2016. 224p.

## Vídeos:

Como Elaborar Um Plano de Negócios - Sebrae Empreendedor -

<https://www.youtube.com/watch?v=lefzridBklk&list=PLR8YQ-9ViOoMiBcxCehF6KcK2JgxOAzia>

Empreendedorismo Por Necessidade - PEGN - Pequenas Empresas Grandes Negócios -

<https://www.youtube.com/watch?v=ezW-Ctizqh0>

Empreendedorismo na Biblioteconomia - Marcelo Cavaglieri -

<https://www.youtube.com/watch?v=vJWB2Yizg6Q>

Empreendedorismo na Biblioteconomia - Paloma Altran -

<https://www.youtube.com/watch?v=4ruM1zwoeIY>