

# Planejamento Estratégico

**Profa. Marta Valentim**



**Marília  
2018**



# Planejamento Estratégico

---

## Histórico

- Após a Segunda Guerra Mundial, surgem os primeiros conceitos tradicionais de planejamento estratégico transferidos da área militar para o mundo empresarial.
- Em 1956, 8% das grandes empresas norte-americanas utilizavam o planejamento estratégico. Esse percentual subiu para 85% em 1966.



# Planejamento Estratégico

---

## Evolução do Pensamento Estratégico

- Planejamento Financeiro
- Planejamento de Longo Prazo
- Planejamento Estratégico
- Administração Estratégica
- Gestão Estratégica



# Planejamento Estratégico

---

## Conceito

- “É um processo de formulação de estratégias organizacionais, no qual se busca a inserção da organização e de sua missão no ambiente em que ela esta atuando” (CHIAVENATO; SAPIRO, 2003, p.39).
- “É o processo contínuo de, sistematicamente e com o maior conhecimento possível do futuro contido, tomar decisões atuais que envolvem riscos; organizar sistematicamente as atividades necessárias à execução dessas decisões e, através de uma retroalimentação organizada e sistemática, medir o resultado dessas decisões em confronto com as expectativas alimentadas” (DRUCKER, 1984, p.133-136).



# Planejamento Estratégico

---

## Definições

- “[...] está relacionado com os objetivos estratégicos de médio e longo prazo que afetam a direção ou a viabilidade da empresa” (CHIAVENATO; SAPIRO, 2003, p.39).
- “[...] concebido para a organização como uma totalidade. Em geral, parte de cima para baixo, envolve a organização como um sistema integrado e é focado no longo prazo” (CHIAVENATO; SAPIRO, 2003, p.412).
- “[...] deve maximizar os resultados e minimizar as deficiências utilizando princípios de maior eficiência, eficácia e efetividade” (CHIAVENATO; SAPIRO, 2003, p.39).



# Planejamento Estratégico

---

- **Declaração de missão:** elemento que traduz a responsabilidade e pretensões da organização, define o negócio e delimita seu ambiente de atuação.
- **Declaração da Visão:** a partir da imagem real da organização, se estabelece os seus propósitos futuros.



# Planejamento Estratégico

---

- **Diagnóstico estratégico interno:** situação da organização diante das dinâmicas ambientais, relacionando-as as suas forças e fraquezas e cria estratégias de ação que visam o ajuste e o alinhamento organizacional ao ambiente;
- **Diagnóstico estratégico externo:** antecipa ameaças e oportunidades para a concretização da visão, da missão e dos objetivos organizacionais;



# Planejamento Estratégico

---

- **Fatores-chave de sucesso:** evidenciam questões realmente críticas para a organização, identificadas a partir da análise do diagnóstico;
- **Sistemas de planejamento estratégico:** alimentados por dados, informação e conhecimento, esses sistemas alimentam o planejamento, ajustando-o avaliando-o, formulando estratégias, políticas, programas, planos etc.;



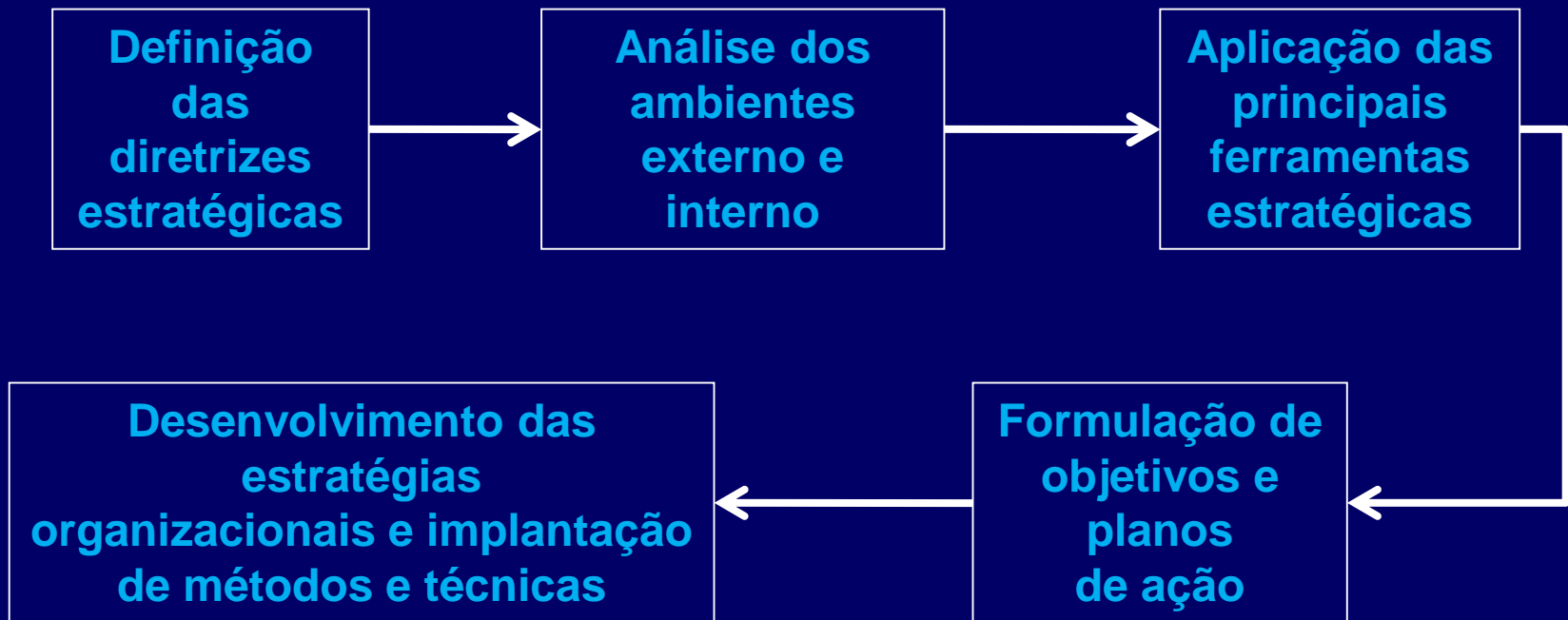


# Planejamento Estratégico

---

- **Análise dos públicos de interesse:** consiste na identificação dos grupos e de seus interesses e poderes de influência com respeito à missão da organização;
- **Formalização do plano:** um plano estratégico é um plano de ação. É necessário implantá-lo por meio de programas e projetos específicos;
- **Auditoria de desempenho e resultados:** rever o que foi implantado para decidir novos rumos do processo de planejamento.

# Planejamento Estratégico





# Planejamento Estratégico

---

## □ Definido a Missão

- Qual a razão de ser?
- Qual o negócio da organização?
- Quem é o meu usuário/cliente?
- Onde é a base de atuação (meios e fins)?
- Qual é o meu diferencial competitivo?



# Planejamento Estratégico

---

## □ Definido a Visão

- Como queremos ser reconhecidos no futuro?
- De que maneira estaremos atuando (demandas e públicos)?
- Quais as principais oportunidades que podem surgir?
- Quais as principais ameaças que podem surgir?
- Quando queremos atingir nossa visão?



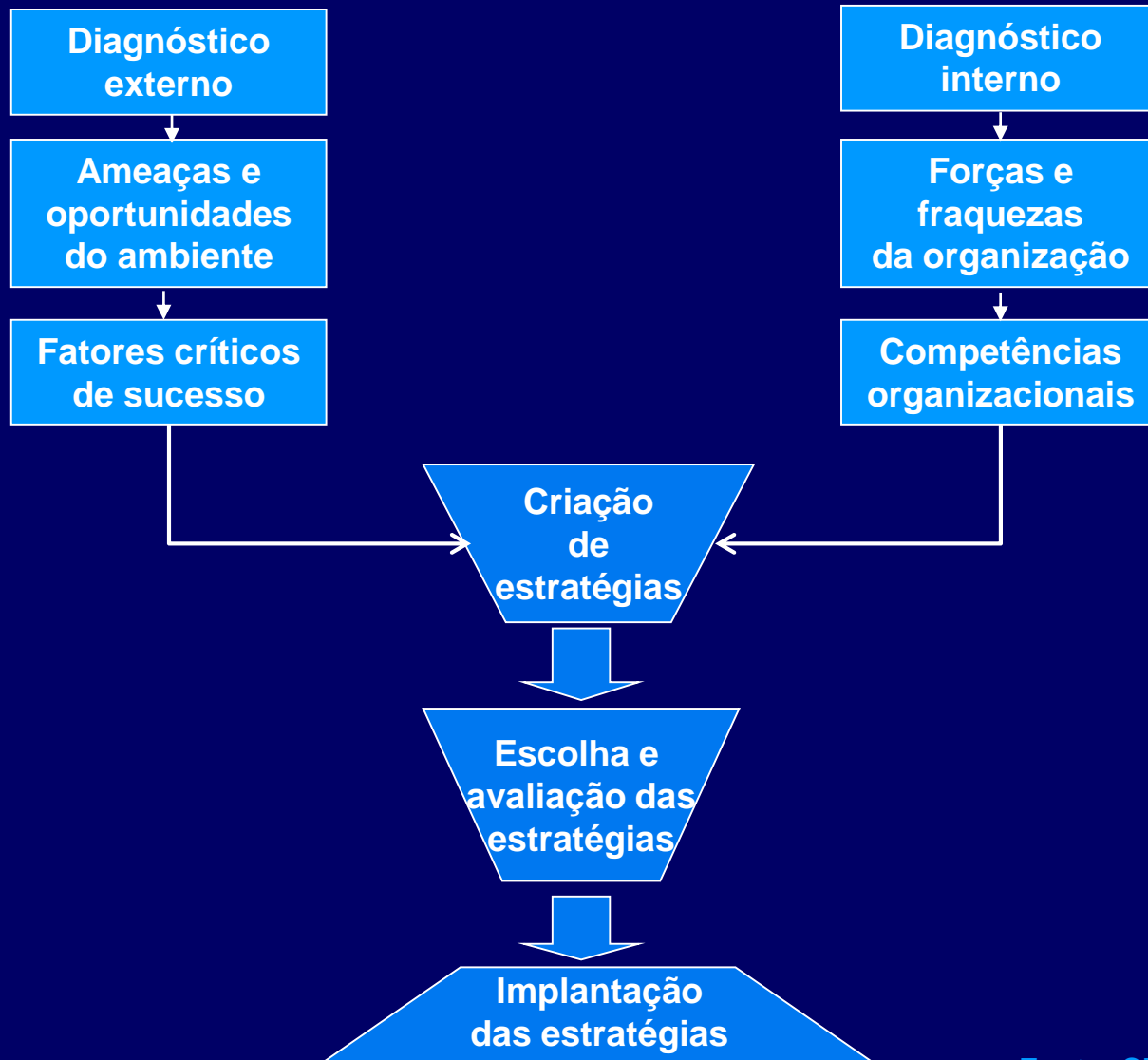
# Planejamento Estratégico

---

## □ Objetivos

- A essência e o norteamento para definir as estratégias refere-se aos objetivos estratégicos;
- Objetivos devem ser integrados para alcançar uma posição almejada;
- As estratégias devem fluir desses objetivos.

# Planejamento Estratégico





# Referências

---

- ALMEIDA, M. C. B. de. **Planejamento de bibliotecas e serviços de informação**. 2.ed. Brasília: Briquet de Lemos, 2005. 144p.
- BARBALHO, C. R. S.; BERAQUET, V. S. M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Polis/APB, 1995. 69p. (Coleção Palavra-Chave, 5)
- CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. **Planejamento estratégico**: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.415p.
- DRUCKER, P. **Introdução à Administração**. São Paulo: Pioneira, 1984. p.133-136
- FARIA, J. C. **Administração**: introdução ao estudo. 3.ed. São Paulo: Thomson/Pioneira, 1997. 168p.
- MEGGINSON, L. C., MOSLEY, D. C., PIETRI JR., P. H. **Administração**: conceitos e aplicações. 4.ed. São Paulo: Harbra, 1998. 614p.
- STEINER, G. A. **Strategic planning**: what every manager must know. New York: Free Press, 1997.